

## **Пресс-формы из Китая: мифы и реальность.**

Известен стереотип: все китайское — низкого качества. Распространяется он и на индустрию переработки пластмасс. А вот по мнению технического специалиста Eastex Trading System Алексея Горшкова, у китайских пресс-форм немало преимуществ, которые помогают с минимальными затратами эффективно решать поставленные задачи.

### **— Что сегодня представляет из себя рынок производства пресс-форм в России?**

— На сегодняшний день приходится признать, что подавляющую часть используемой литейной оснастки в России составляют импортные пресс-формы. Из отечественных производителей пресс-форм можно выделить несколько относительно крупных компаний в Москве и Санкт-Петербурге, некоторые из которых являются дочерними предприятиями иностранных компаний. Остальные российские производители не играют заметной роли на рынке форм для литья пластмасс. Главными же поставщиками литейных форм на отечественный рынок являются производители Западной Европы (Италия, Португалия, Германия), Восточной Европы (Польша, Чехия, Латвия) и страны Восточной Азии (КНР, Тайвань, Южная Корея).

Европейские пресс-формы отличает высокое качество, большой срок службы. Но и стоимость их намного выше азиатских или российских. Российские пресс-формы довольно высокого качества, дешевле европейских, но дороже азиатских аналогов. Тайваньские и корейские пресс-формы также отличает высокое качество, а по цене они близки к российским. И, наконец, есть относительно недорогие китайские пресс-формы.

### **— Насколько качественны китайские пресс-формы?**

— Производителей пресс-форм в Китае очень много, а уровень производства колеблется от гаража до огромных заводов. Есть предприятия, в которых огромную роль играет китайский менталитет. Например, если вы изначально не обговорили какие-то условия, детали, то китайский производитель сделает все на свой лад. А лад у них специфический. Ведь китайцы не упустят возможности сэкономить на чем-то. И это отразится на качестве.

Но есть и предприятия — лидеры отрасли, — оснащенные по последнему слову техники, с широким парком современных станков и оборудования, высоким уровнем управления производством. Не случайно китайские заводы-производители, с которыми мы работаем, являются поставщиками для таких крупных и известных брендов, как Toshiba, LG, Sony, Philips, Ford, Audi, Toyota и другие.

### **— В чем вы видите преимущество в работе с китайскими пресс-формами?**

— Главное — это цена. Второе — сроки производства. Например, если процесс изготовления российской пресс-формы займет от 4 до 6 месяцев, то в Китае на это уйдет 40-50 дней. При этом быстро — вовсе не значит некачественно. Просто у них по-другому построен технологический процесс. К тому же у российских производителей довольно слабая оснащенность производства.

Немногие наши предприятия могут позволить себе такой парк высокотехнологичного, а значит дорогого оборудования. А современное оборудование — это более высокое качество и сокращение сроков производства пресс-форм.

### **— Что посоветуете тем, кто планирует сотрудничать с китайскими производителями? Какова вообще специфика работы с Китаем?**

— Первое, надо четко понимать задачу, которую вы хотите реализовать. Насколько качественная вам нужна пресс-форма, предполагаемый срок ее эксплуатации. Если вы планируете выпуск какого-то товара, который уже через год не будет востребован, есть ли резон вкладывать большие деньги в европейскую оснастку?

Второй важный момент — контроль производства пресс-формы, чтобы была возможность оперативно внести коррективы в производственный процесс. Стоит позаботиться о грамотно составленном договоре. И, наконец, не стоит забывать о доставке вашего оборудования.

А вообще, наибольший эффект вы получите, если четко озвучите задачу и передадите дело профессионалам. Как уже говорилось, производителей пресс-форм в Китае очень много. Как не прогадать и выбрать завод с не только рекомендациями на одну — две пресс-формы, но и с высокой культурой производства, огромным опытом, большими производственными мощностями, высокоточным оборудованием, квалифицированным персоналом? Сделать это, находясь в России, достаточно сложно и трудоемко. Требуется командировка на место для выбора надежного производителя, составление при помощи переводчика «правильного» договора, контроль при помощи электронных писем, постоянное присутствие вашего представителя на заводе. Помимо этого, огромную роль играет знание менталитета китайцев, особенности переговоров и ведения бизнеса в этой стране.